



Flow

PERFORMANCE DIGITAL

Portfólio de Serviços

Gestão de Tráfego Pago

O que é Tráfego Pago?

SEU OUTDOOR DIGITAL ESTRATÉGICO

A Ideia Central

Imagine ter um **outdoor** que aparece apenas para as pessoas que já estão **interessadas** no que você vende, no momento exato em que elas estão procurando, isso é o **tráfego pago**. É a forma mais **rápida** e **previsível** de colocar sua empresa na frente de potenciais clientes na internet.

Foco em Escala e Previsibilidade

O tráfego pago transforma a incerteza do crescimento orgânico em um **fluxo previsível de oportunidades**. Ele permite que você saia do “esperar o cliente aparecer” para o “escolher com quem você quer fazer negócio”, garantindo que sua marca esteja **presente onde a decisão de compra acontece**.



Crescimento Acelerado

Coloca sua oferta na frente de milhares de pessoas qualificadas rapidamente.



Previsibilidade

Com dados, você estima o retorno e planeja o crescimento com segurança.



Segmentação Precisa

Anúncios mostrados para o público certo, no lugar certo e na hora certa.



Controle Total

Você decide quanto investir, para quem mostrar e qual mensagem entregar.



Mensuração Clara

Cada centavo investido é rastreado para otimização contínua.

O Método FLOW

Na Flow Performance Digital, transformamos seu investimento de tráfego pago em **resultados previsíveis e com crescimento real**. Nosso método é uma abordagem estratégica e transparente, dividida em **quatro fases** essenciais, garantindo que cada etapa do seu projeto seja executada com precisão e **focada no seu sucesso**.

F

FOUNDATION

Planejamento estratégico e estruturação da base.

L

LAUNCH

Execução técnica e ativação das campanhas.

O

OBSERVATION

Leitura de dados e análise de performance.

W

WIN

Otimização contínua e escala dos resultados.

1. Análise do Negócio

- **O que fazemos:** Analisamos as variáveis críticas do seu modelo de negócio e as tendências do seu setor. Por meio de um alinhamento estratégico, traduzimos o ecossistema da sua operação em uma proposta de valor focada em eficiência e resultados.
- **Problema que resolve:** Garante que a estratégia de tráfego pago seja uma extensão do seu negócio, evitando campanhas genéricas e desalinhadas.

2. Definição de Objetivos

- **O que fazemos:** Em conjunto, estabelecemos metas claras e realistas para suas campanhas. Definimos o que significa sucesso para você, seja em vendas, leads ou reconhecimento.
- **Problema que resolve:** Foca o esforço e o orçamento em resultados que realmente importam para o crescimento do seu negócio, eliminando investimentos sem direção.

3. Definição de Persona (ICP)

- **O que fazemos:** Com base em um formulário de onboarding e nossa análise, construímos o perfil detalhado do seu Cliente Ideal (ICP).
- **Problema que resolve:** Otimiza o investimento ao direcionar a mensagem para quem tem maior probabilidade de se tornar cliente, impedindo que seus anúncios sejam mostrados para o público errado.

→ Relatório Detalhado de Persona/ICP

4. Checklist de Maturidade Digital

- **O que fazemos:** Realizamos uma varredura na sua presença digital (redes sociais, site, landing pages, etc.). Verificamos a qualidade da sua bio, chamadas para ação e a experiência do usuário.
- **Problema que resolve:** Garante que sua "casa esteja arrumada" para receber os visitantes. Evita que o tráfego pago seja desperdiçado por falhas na sua estrutura de conversão.

→ *Checklist de Boas Práticas Digitais*

5. Estudo de Mercado e Concorrência

- **O que fazemos:** Analisamos grandes players do seu nicho e concorrentes diretos. Identificamos as estratégias que estão utilizando e os tipos de criativos que performam.
- **Problema que resolve:** Fornece insights valiosos para diferenciar sua marca. Ajuda a identificar oportunidades e aplicar variáveis de sucesso de outros players no seu negócio.

→ *Compilação de Criativos de Concorrentes e Análise de Estratégias Atuais*

6. Roteiros Estratégicos para Criativos

- **O que fazemos:** Baseado no Relatório de Persona e no Estudo de Mercado, criamos 10 roteiros de criativos persuasivos para você gravar. Cada roteiro segue o método GCC (Gancho, Corpo e CTA).
- **Problema que resolve:** Facilita a criação de conteúdo que realmente conecta com seu público. Garante que seus vídeos e imagens tenham uma estrutura que converta, sem que você precise ser um especialista em roteiro.

→ *Relatório com 10 Roteiros de Criativos (Método GCC)*



Launch: Execução de Alta Performance

FASE 2: ATIVAÇÃO E ESTRUTURA TÉCNICA

1. Configuração da Business Manager (BM)

- **O que fazemos:** Configuramos e organizamos sua Business Manager (BM) de forma segura e eficiente, integrando todos os ativos (páginas, contas de anúncios, pixels).
- **Problema que resolve:** Evita bloqueios técnicos e problemas de segurança, garantindo controle total e organizado sobre suas operações de marketing digital.

2. Estruturação das Campanhas

- **O que fazemos:** Construimos a arquitetura das suas campanhas, organizando-as de forma lógica e estratégica dentro das plataformas de anúncios. Definimos os objetivos de cada campanha e como os anúncios serão agrupados.
- **Problema que resolve:** Maximiza a eficiência do orçamento e facilita a otimização futura, garantindo que cada real investido tenha um propósito claro e mensurável.

3. Configuração de Pixel e Eventos

- **O que fazemos:** Implementamos e configuramos o Pixel de rastreamento e os eventos de conversão relevantes no seu site ou landing page e validamos se tudo está funcionando corretamente.
- **Problema que resolve:** Permite que você saiba exatamente de onde vêm suas vendas, leads ou outras ações importantes. Essencial para otimizar campanhas e calcular o retorno sobre o investimento (ROI).



Launch: Execução de Alta Performance

FASE 2: ATIVAÇÃO E SEGMENTAÇÃO

4. Criação de Públicos

- **O que fazemos:** Desenvolvemos segmentações específicas para criação do seu público alvo, utilizando dados de interesses, comportamentos, listas de clientes (lookalikes) e remarketing.
- **Problema que resolve:** Garante que seus anúncios sejam mostrados para as pessoas com maior probabilidade de se interessar pelo seu produto/serviço. Aumenta a relevância e reduz o custo por resultado.

5. Publicação das Campanhas

- **O que fazemos:** Ativamos e monitoramos o lançamento de todas as campanhas nas plataformas de anúncios, garantindo que tudo esteja operando conforme o planejado.
- **Problema que resolve:** Assegura que o lançamento ocorra sem falhas técnicas. Garante que sua estratégia esteja 100% operacional e gerando dados desde o primeiro momento.



Observation: Inteligência de Dados

FASE 3: LEITURA E ANÁLISE DE PERFORMANCE

1. Análise de Métricas

- **O que fazemos:** Monitoramos as métricas principais das suas campanhas, comparando-as com os objetivos definidos na fase de Foundation. Focamos na métrica principal para entender o desempenho.
- **Problema que resolve:** Transforma números em informações estratégicas, permitindo que você entenda o desempenho do seu investimento de forma clara.

2. Análise de Conversão

- **O que fazemos:** Investigamos o funil de vendas para identificar em qual etapa há problemas ou gargalos de comportamento do usuário.
- **Problema que resolve:** Revela onde os potenciais clientes estão "travando" na jornada, permitindo otimizar a experiência e a taxa de conversão.

3. Leitura do Rastreamento

- **O que fazemos:** Verificamos continuamente a integridade e a precisão das configurações do Pixel e dos eventos de conversão, garantindo que os dados coletados sejam confiáveis.
- **Problema que resolve:** Assegura que todas as decisões de otimização sejam baseadas em dados 100% corretos, evitando análises equivocadas por falhas no rastreamento.



Observation: Inteligência de Dados

FASE 3: COMPORTAMENTO E PADRÕES

4. Identificação de Padrões

- **O que fazemos:** Analisamos como o público reage aos seus anúncios, identificando padrões de comportamento e quais criativos geram mais impacto.
- **Problema que resolve:** Revela o que realmente ressoa com seu público. Permite adaptar a comunicação e os criativos para maximizar o engajamento e a conversão, entendendo o comportamento do consumidor.

5. Análise de Públicos e Criativos

- **O que fazemos:** Avaliamos continuamente a performance visual e textual dos seus anúncios, identificando se a estratégia adotada está em linha com o planejamento e se está trazendo bons resultados.
- **Problema que resolve:** Garante que a estratégia esteja sempre alinhada com os resultados reais, pausando o que não performa e otimizando o que funciona.



Report Semanal de Performance

Um resumo claro das métricas da semana, aprendizados importantes e os próximos passos estratégicos para suas campanhas.



Win: Otimização e Escala

FASE 4: EFICIÊNCIA E NOVOS TESTES

1. Ajustes Estratégicos

- **O que fazemos:** Implementamos ajustes proativos em orçamentos, segmentações e posicionamentos com base nos dados da fase de Observation.
- **Problema que resolve:** Garante que suas campanhas estejam sempre evoluindo e se adaptando ao mercado, buscando a máxima eficiência do investimento.

2. Novos Testes

- **O que fazemos:** Validamos novas hipóteses de criativos e públicos continuamente. Lançamos testes A/B para identificar o que gera melhor performance.
- **Problema que resolve:** Impulsiona a inovação e evita a estagnação dos resultados, garantindo que você esteja sempre à frente da concorrência.

3. Corte do Ineficiente

- **O que fazemos:** Pausamos proativamente os criativos, públicos ou campanhas que estão performando abaixo do esperado ou da meta definida.
- **Problema que resolve:** Elimina o desperdício de orçamento e foca os recursos no que comprovadamente traz lucro e resultados para o seu negócio.



Win: Otimização e Escala

FASE 4: CRESCIMENTO E REPETIBILIDADE

4. Escala do que Performa

- **O que fazemos:** Aumentamos o investimento de forma estratégica nos criativos, públicos e campanhas que estão superando as metas e trazendo os melhores resultados.
- **Problema que resolve:** Multiplica os resultados positivos e acelera o crescimento do seu negócio de forma controlada, focando os recursos no que realmente funciona.

5. Documentação de Ajustes

- **O que fazemos:** Registramos todas as alterações, testes e decisões estratégicas tomadas ao longo do processo.
- **Problema que resolve:** Cria um "manual de sucesso" para o seu negócio. Facilita a compreensão do que funciona, garante a repetibilidade dos resultados e serve como base para futuras estratégias.

O que você recebe em cada etapa?

MÉTODOS DE REGISTRO DE ENTREGÁVEIS

FASE	ATIVIDADE PRINCIPAL	ENTREGÁVEL / REGISTRO
Foundation	Definição de Persona	Relatório Detalhado de Persona/ICP
Foundation	Maturidade Digital	Checklist de Boas Práticas Digitais
Foundation	Estudo de Mercado	Compilação de Criativos que Convertem
Foundation	Roteiros Criativos	Relatório com 10 Roteiros de Criativos (GCC)
Launch	Configuração Técnica	Configuração nas Plataformas
Observation	Análise de Métricas	Report Semanal de Performance
Win	Otimização	Resumo Mensal de Otimizações
Win	Escala	Resumo Mensal com Plano de Ação (Escalar/Pausar)

Serviços não inclusos

Produção Audiovisual

- Captação de imagens
- Gravação de vídeos
- Locução profissional

Edição & Design

- Edição de Reels
- Criação de artes
- Manipulação de imagens

Social Media

- Postagens orgânicas
- Gestão da rede social

Comercial & Vendas

- Atendimento de leads no WhatsApp
- Fechamento de vendas
- Gestão de CRM



Vamos colocar o seu crescimento em FLOW?

ESTRATÉGIA • PERFORMANCE • RESULTADOS REAIS

 (12) 99212-7225

 @rafael_mendes.92

 flowperformancedigital@gmail.com